

Supermarkt

**2
0
2
4**

Eiweet

**Landelijke
supermarkt
eiwitverhouding
2024**

De Eiweet monitor

Landelijke meting van de verhouding dierlijke en plantaardige eiwitten verkocht door supermarkten in 2024

Eiweet is een door de Green Protein Alliance en ProVeg Nederland ontwikkelde methodiek om de verhouding tussen ingekochte of verkochte dierlijke en plantaardige eiwitten te meten.

Update: Juli 2025

Lidl heeft een data optimalisatie doorgevoerd en met terugwerkende kracht de eiwitverhoudingen van 2023 en 2024 herberekend. Dit heeft ook effect op de geaggregeerde eiwitverhouding. In deze publicatie is de individuele verhouding van Lidl en de geaggregeerde verhouding bijgewerkt.

Publicatie: April 2025

Copyright: Green Protein Alliance & ProVeg Nederland

Introductie

Vrijwel alle Nederlandse supermarkten hebben een doel gesteld om de eiwitverhouding te herstellen. Om dit te bereiken zetten ze in op een verhouding in de verkoop van plantaardige en dierlijke eiwitten van 50/50 in 2025 en 60/40 in 2030, of in sommige gevallen 50/50 in 2030. Deze doelen zijn in lijn met het advies van de Gezondheidsraad¹. Het 60/40 doel benadert de eiwitverhouding in het Planetary Health Diet².

Het afgelopen jaar hebben verschillende supermarkten stappen gezet om de plantaardige verkoop te vergroten. De introductie van een groot aantal nieuwe producten die (deels) plantaardig zijn, het gelijktrekken van de prijzen tussen plantaardige producten en hun dierlijke tegenhangers, en het plaatsen van plantaardige opties in het vleesschap zijn hier voorbeelden van. Ook is door sommige supermarkten ingezet op het verkopen van minder vlees, bijvoorbeeld door te stoppen met promoties op vers vlees.

Om de impact van de inspanningen in kaart te brengen, is het belangrijk dat op een heldere manier wordt gemeten. Samen met Nederlandse supermarkten, de Green Protein Alliance, ProVeg Nederland, Questionmark en Natuur & Milieu is de Eiweet methodiek ontwikkeld. Dit is een gestandaardiseerde methode om de hoeveelheid dierlijke en plantaardige eiwitten die verkocht zijn te meten. Eiweet is daarmee een belangrijke indicator om de voortgang richting de doelen voor 2025 en 2030 te meten. Het ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur gebruikt de indicator in haar duurzaamheidsdashboard³.

In 2024 is de eerste gezamenlijke Eiweetmeting met de eiwitverhoudingen in de verkoop van het jaar 2023 gepubliceerd⁴. Een jaar later bouwen we hierop voort met de landelijke meting over alle verkochte producten in 2024.

In dit rapport publiceren de Green Protein Alliance en ProVeg Nederland de geaggregeerde eiwitverhouding van de supermarkten ALDI, Crisp DekaMarkt, Dirk, Ekoplaza, Jumbo, Lidl, Nettorama, Picnic en PLUS over het jaar 2024. Daarnaast worden de individuele verhoudingen van het merendeel van de supermarkten gepubliceerd.

Mede mogelijk gemaakt door
Green Protein Alliance en ProVeg Nederland



1 - Gezondheidsraad. (2023). [Gezonde eiwittransitie](#)

2 - ProVeg International, WWF, & Green Protein Alliance. (2024, 22 oktober). [Retailers urged to shift to 60% plant 40% animal protein](#)

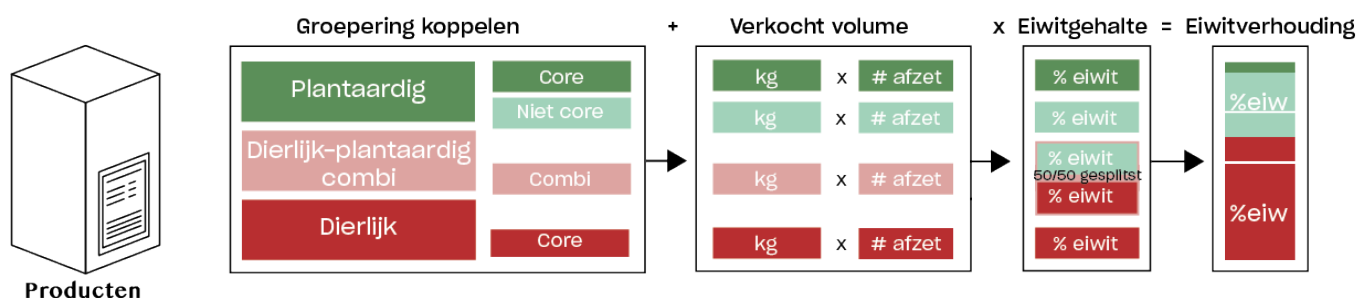
3 - Ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur. (z.d.). [Eiwittransitie - Dashboard supermarkten](#)

4 - Green Protein Alliance, & ProVeg Nederland. (2024). [Eiweet: Landelijke supermarkt eiwitverhouding 2023](#)

1. Toelichting Eiweet methodiek

De Eiweet methodiek bestaat uit vier stappen. Elk individueel product, of de productcategorie, wordt aan een Eiweetgroep gekoppeld. Vervolgens wordt berekend hoeveel kilogram per product in een jaar verkocht is. Daarna wordt op basis van het eiwitpercentage in het product het aantal verkochte kilogrammen eiwit berekend. Op basis van verkochte kilogrammen eiwit in de vier Eiweetgroepen wordt de verhouding berekend.

De stappen zijn weergegeven in figuur 1. De volledige methodiek is te downloaden op [Eiweet.nl](https://www.eiweet.nl).



Figuur 1 - Overzicht stappen Eiweet methodiek

De Eiweet methodiek

Het doel van de Eiweet methodiek is om de verhouding tussen verkochte dierlijke en plantaardige eiwitten te berekenen. Omdat eiwitten in verschillende producten voorkomen en deze verdeling waardevolle inzichten oplevert, worden in de Eiweet methodiek alle producten die geschikt zijn voor human consumptie meegenomen in vier Eiweetgroepen. Deze groepen heten 'plantaardig core', 'plantaardig niet-core', 'dierlijk-plantaardig combi' en 'dierlijk core'. Het aandeel plantaardig in de eindverhouding bestaat uit alle eiwitten in de groepen 'plantaardig core', 'plantaardig niet-core' en 50% van de eiwitten uit de groep 'dierlijk-plantaardig combi'. Het aandeel dierlijk bestaat uit 'dierlijk core' en 50% van de eiwitten uit de groep 'dierlijk-plantaardig combi'. In het geval dat voor samengestelde producten in de Eiweet-categorie 'dierlijk-plantaardig combi' naast het totaal eiwitgehalte ook het dierlijk eiwitgehalte en plantaardig eiwitgehalte bekend is, worden deze waarden gebruikt in de berekening en niet de 50/50-splitsing.

Een groot deel van de data kan op dit moment uit geautomatiseerde datasystemen gehaald worden. Ontbrekende data kan aangevuld worden met de NEVO-tabel of andere betrouwbare bronnen. Dit geldt ook voor de verdeling van eiwitten in 'dierlijk-plantaardig combi' producten.

Hoewel niet voor elk product alle data beschikbaar is, biedt de Eiweet methodiek op dit moment de meest accurate standaard om te bepalen wat het aandeel dierlijke eiwitten en plantaardige eiwitten is in de verkoop. Data over de producten die sterk vertegenwoordigd zijn in de monitor, doordat ze in grote volumes worden verkocht en/of veel eiwitten bevatten, zijn bij alle supermarkten beschikbaar. Daarnaast stimuleert de methodiek supermarkten om databeschikbaarheid- en kwaliteit te verbeteren.

2. De meting over 2024

Deelnemende supermarkten

Aan de Eiweetmeting over het jaar 2024 hebben de supermarkten ALDI, Crisp, DekaMarkt, Dirk, Ekoplaza, Jumbo, Lidl, Nettorama, Picnic en PLUS deelgenomen. ALDI, Dirk, Ekoplaza, Jumbo, Lidl en PLUS waren al onderdeel van de meting over 2023. Crisp, DekaMarkt, Nettorama en Picnic nemen dit jaar voor het eerst deel aan de landelijke rapportage. Albert Heijn heeft besloten om de data niet te laten valideren en is daarom niet meegenomen in deze rapportage. De overige kleine Nederlandse supermarkten hebben nog geen gevalideerde meting gedaan volgens de Eiweet methodiek.

Berekening en validatie

Supermarkten hebben zelf de Eiweet methodiek¹ toegepast om de verhouding tussen dierlijke en plantaardige eiwitten in hun verkoop te berekenen. Alle producten die verkocht zijn in het jaar 2024 en geschikt zijn voor humane consumptie zijn in deze berekening meegenomen. Vervolgens is de berekening door de Green Protein Alliance en ProVeg Nederland gevalideerd. Deze validatie bestond uit een kwalitatieve toetsing en een kwantitatieve analyse. Respectievelijk zijn dit een gestructureerde bespreking en beoordeling van de methodologische consistentie en een steekproef geweest.

Dataverbetering

Ten opzichte van de voorgaande meting is de beschikbare data op een aantal punten verbeterd. Alle deelnemende supermarkten rapporteren op productniveau, waarbij elk product aan een Eiweetgroep wordt gekoppeld en het eiwitgehalte wordt vastgesteld. Voor een toenemend aantal producten met zowel dierlijke als plantaardige eiwitten, is naast data over het totaal eiwitgehalte ook data beschikbaar over de verdeling van de dierlijke en plantaardige eiwitten binnen een product. Gegevens over deze 'eiwitsplitsing' zijn afkomstig van de leverancier of gebaseerd op vergelijkbare producten in de NEVO-tabel.

Waar deze gegevens beschikbaar zijn, is de splitsing meegenomen in de berekening. Ook hybride producten zijn in de berekening opgenomen, waarbij, waar mogelijk, de afzonderlijke hoeveelheden dierlijk en plantaardig eiwit zijn meegenomen.

Deze verbeteringen zorgen ervoor dat de verhouding tussen dierlijk en plantaardig eiwit steeds nauwkeuriger in kaart kan worden gebracht. Voor de producten die volledig uit plantaardige of dierlijke eiwitten bestaan, is de Eiweetmeting al nauwkeurig. Voor samengestelde producten ('dierlijk-plantaardig combi') is de meting het meest nauwkeurig als zowel het aandeel dierlijke als plantaardige eiwitten binnen het product bekend is. Waar dat niet het geval is, wordt de aanname gedaan dat 50% van de eiwitten plantaardig zijn en 50% van de eiwitten dierlijk. Dit betekent dat een dataverbetering kan leiden tot een meer plantaardige eiwitverhouding.

1 - Green Protein Alliance, & ProVeg Nederland. (2023). [Eiweet monitor 2023](#)

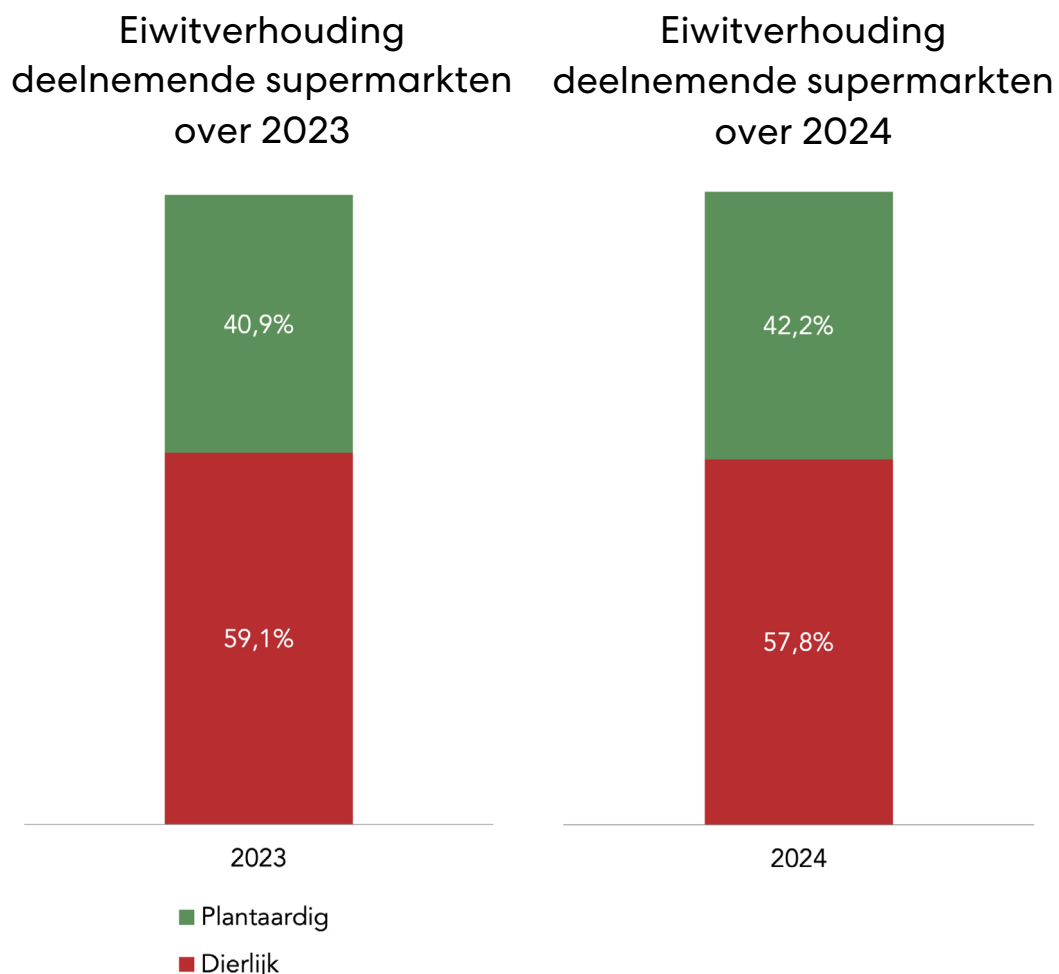
3. Landelijk eiwitverhouding

Resultaten

Op basis van de gevalideerde uitkomsten is het gewogen gemiddelde berekend van de eiwitverhouding van de deelnemende supermarkten. Dit betekent dat supermarkten met een hoger verkoopvolume voor een groter deel bijdragen aan de gemiddelde eiwitverhouding.

De landelijke eiwitverhouding

De gezamenlijke eiwitverhouding van de deelnemende supermarkten in 2024 is 57,8% dierlijk en 42,2% plantaardig. In 2023 was de verhouding 59,1% dierlijk en 40,9% plantaardig¹.



Figuur 2 - Landelijke eiwitverhouding 2023 & 2024

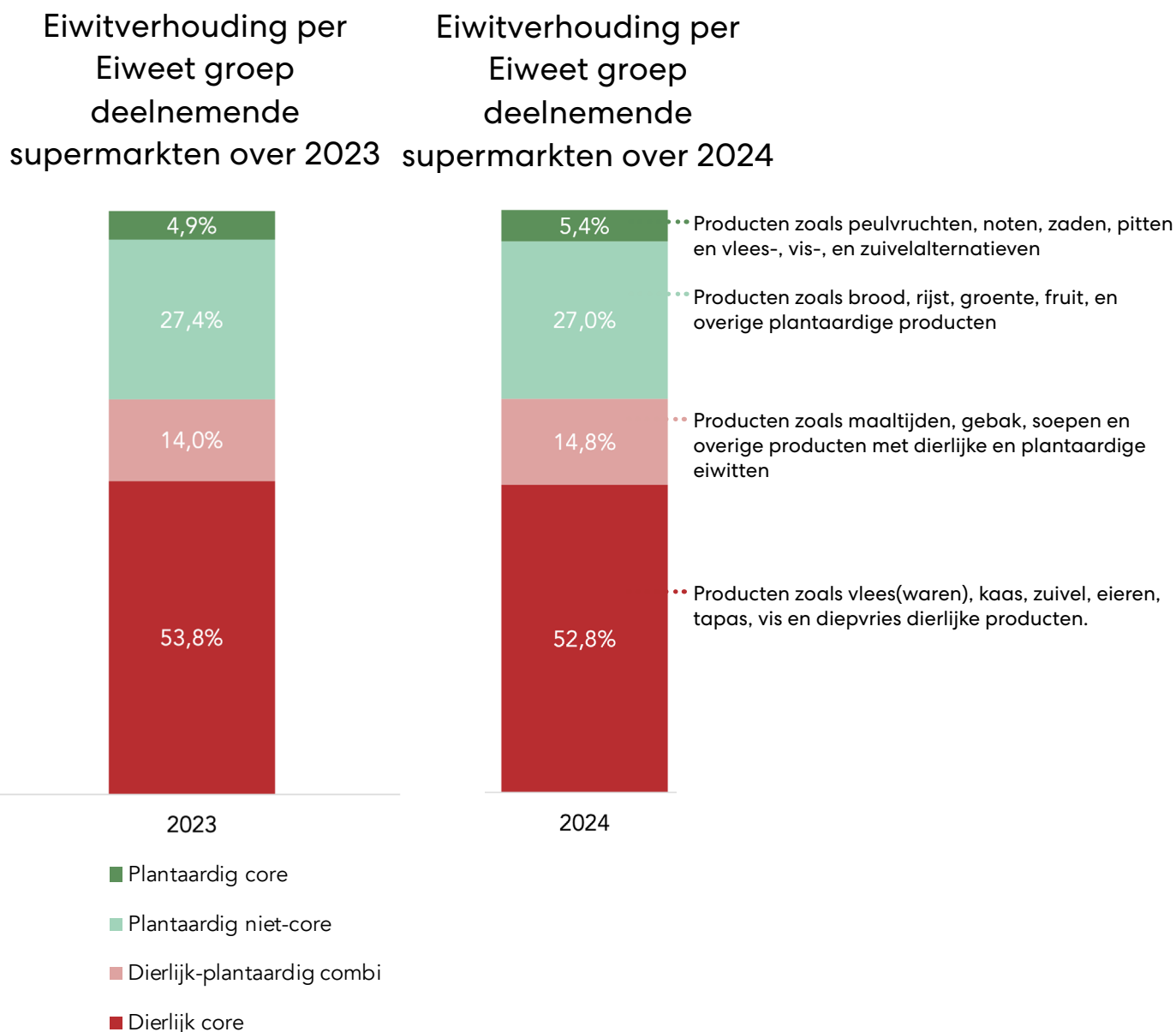
Door de toetreding van nieuwe (online) supermarkten ontstaat een completer beeld van de gemiddelde eiwitverhouding in de Nederlandse supermarkten². De output van alle deelnemende retailers van 2024 bij elkaar geeft een volledig inzicht in de meest recente status van de eiwittransitie in de Nederlandse supermarkten in 2024 en wordt daarom gebruikt.

1 - Vanwege de data optimalisatie van Lidl na publicatie in april is de verhouding bijgewerkt. De in april 2025 gepubliceerde verhoudingen waren 40,2% plantaardig voor 2023 en 41,6% plantaardig voor 2024.

2 - Het gemiddelde van de enkel de zes supermarkten die in 2023 met de Eiweetberekening hebben meegedaan geeft een vergelijkbaar beeld (0,3% verschil). De eiwitverhouding van alleen deze supermarkten in 2024 zou uitkomen op 57,5% dierlijk en 42,5% plantaardig.

Verdeling over de vier Eiweetgroepen

De verdieping van de vier Eiweet-groepen laat zien dat het aandeel eiwitten in 'plantaardig-core' licht is gestegen. Daarnaast is het aandeel in dierlijk-core licht gedaald. Het aandeel eiwitten in de groep 'plantaardig niet-core groep' is nagenoeg gelijk gebleven en het aandeel eiwitten in de groep 'dierlijk-plantaardig combi' is iets gestegen.



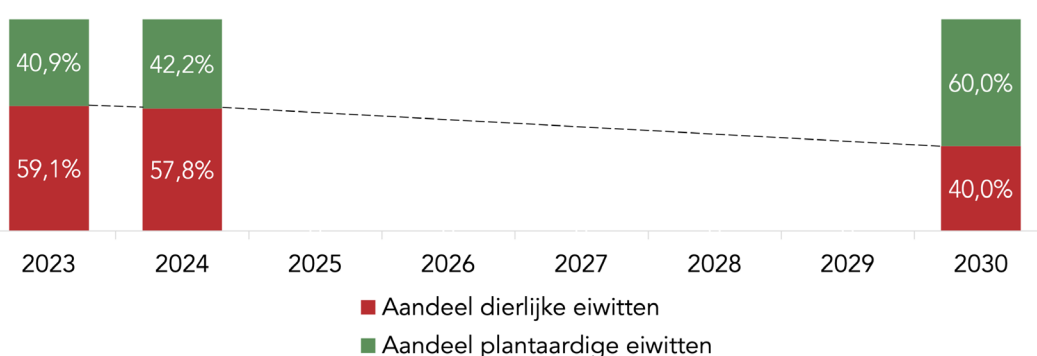
Figuur 3 - Landelijke eiwitverhouding per Eiweetgroep 2023 & 2024

Steeds meer supermarkten zijn in staat om binnen de 'dierlijk-plantaardig combi' groep voor individuele producten de daadwerkelijke eiwitverhouding tussen dierlijk en plantaardig mee te nemen in de berekening zodat de eiwitten niet meer 50/50 verdeeld worden. Uit de validaties is gebleken dat de meer plantaardige verhouding voor een deel door een verschuiving in verkopen komt, en voor een deel is toe te wijzen aan de verbetering van de datakwaliteit.

4. Op weg naar 60/40

De geaggregeerde cijfers en individuele cijfers van de deelnemende supermarkten tonen aan dat de eiwittransitie op gang komt. Dit is het meest duidelijk te zien in de verkoop van plantaardig core producten. In 2024 is het aantal verkochte plantaardige eiwitten in de groep 'plantaardig core' (peulvruchten, noten en vlees-, vis- en zuivelalternatieven) iets toegenomen ten opzichte van 2023. Tegelijkertijd is de verkoop in de groep 'dierlijk core' (vlees, vis, zuivel, kaas en eieren) licht afgenomen. In het totaalbeeld (inclusief de groepen 'dierlijk-plantaardig combi' en 'plantaardig- niet core') is er sprake van een verschuiving van 1,3 procentpunt richting plantaardig.

Voortgang en doel landelijke supermarkt eiwitverhouding



Figuur 4 - Eiwitverhoudingen en doelstelling 2030

Deze verschuiving is nog niet bij alle individuele supermarkten terug te zien. Hij is bovendien niet groot genoeg om het 60/40 doel in 2030 te kunnen behalen. Dat betekent dat een versnelling nodig is.

Het afgelopen jaar hebben supermarkten individueel goede stappen gezet om in te zetten op de eiwittransitie. Voorbeelden zijn het stoppen met promoties op vers vlees, prijsverlagingen van plantaardige producten, de plaatsing van vleesvervangers in het vleesschap en het introduceren van nieuwe of verbeterde plantaardige producten. Deze inspanningen hebben bijgedragen aan een betere balans tussen dierlijk en plantaardig, maar zijn slechts beperkt terug te zien in de cijfers, afgezet tegen de nog altijd grote volumes dierlijke eiwitten.

Er zijn dus grotere stappen met meer impact nodig. De beoogde doelen zijn alleen haalbaar als het aandeel dierlijke eiwitten wordt verminderd. Het blijft essentieel om zowel te sturen op de groei van plantaardig als de reductie van dierlijk. Dit vraagt om leiderschap van alle supermarkten. Om verdergaandestappen te kunnen zetten is het noodzakelijk dat supermarkten samen gaan werken zodat een gelijk speelveld wordt gecreëerd. Daarnaast is het ook belangrijk dat de consument vaker voor plantaardig kiest en minder dierlijke producten in het mandje legt. Supermarkten dragen een grote verantwoordelijkheid voor het slagen van de eiwittransitie, maar kunnen dit niet alleen. Steun vanuit de brede samenleving, zowel vanuit consumenten als de overheid, is hierbij onmisbaar.

5. Verdieping per supermarkt

De Eiweet monitor is tot stand gekomen met inzet van verschillende supermarkten. Sinds 2022 publiceren de meeste supermarkten hun eigen eiwitverhouding. In dit hoofdstuk is per supermarkt uitgelicht hoe de methodiek is toegepast en wat de eigen verhouding en doelstelling zijn.

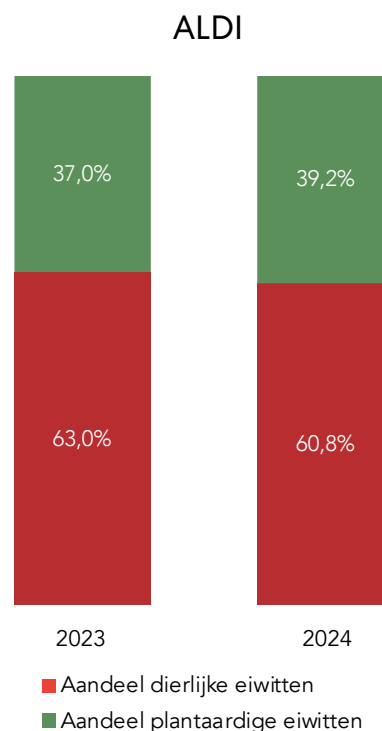
ALDI

ALDI heeft de berekening gemaakt op productniveau en heeft een dataverbetering doorgevoerd voor de producten in de dierlijk-plantaardig combi groep.

ALDI heeft als doelstelling om in 2030 een eiwitverhouding van 60% plantaardig en 40% dierlijk te realiseren. Met als tussendoelstelling in 2025 een verhouding van 50/50 te realiseren.

“ALDI neemt verschillende maatregelen om de verschuiving naar meer plantaardig te realiseren. Met de Eiweet-methodiek hebben wij inzichtelijk welke maatregelen het meeste effect hebben.”

*– Gideon van Bussel,
Managing Director Procurement ALDI*



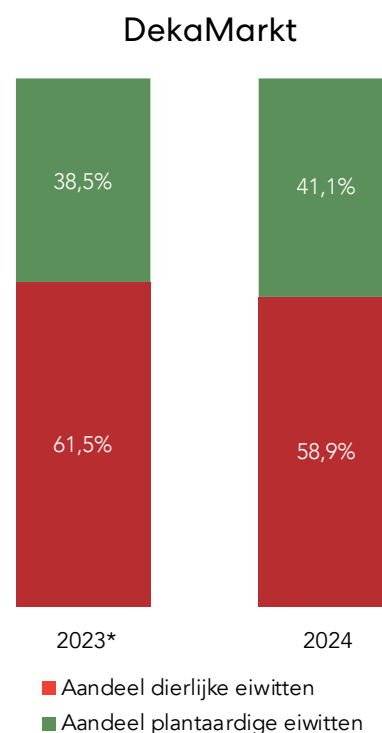
Figuur 5 - Eiwitverhouding ALDI

DekaMarkt

DekaMarkt heeft de berekening gemaakt op productniveau. Voor een deel van de verdeling van de eiwitten in de dierlijk-plantaardig combi is gebruikgemaakt van het daadwerkelijke eiwitgehalte op basis van leveranciersdata of de NEVO-tabel.

DekaMarkt heeft als doelstelling om in 2030 een eiwitverhouding van 50% plantaardig en 50% dierlijk te realiseren.

* DekaMarkt heeft niet meegedaan aan de landelijke meting van 2023. Wel heeft DekaMarkt na de publicatie van het rapport een gevalideerde berekening gemaakt. Om de voortgang te kunnen zien is hier daarom ook de verhouding van de verkopen van 2023 geplaatst.



Figuur 6 - Eiwitverhouding DekaMarkt

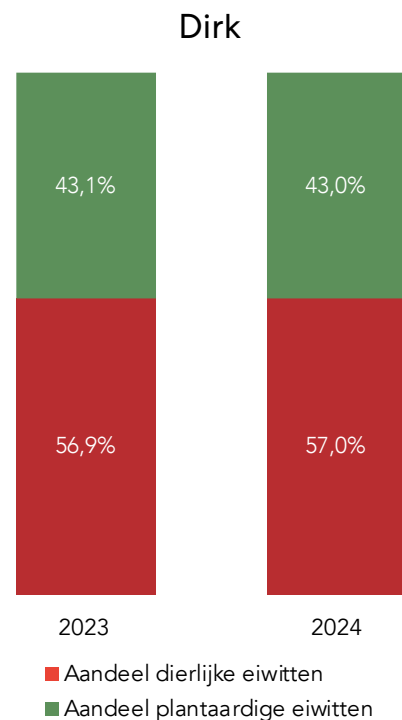
Dirk

Dirk heeft de berekening gemaakt op productniveau. Voor de verdeling van eiwitten in de dierlijk-plantaardig combi is de 50/50 aanname gebruikt.

Dirk heeft als doelstelling om in 2030 een eiwitverhouding van 60% plantaardig en 40% dierlijk te realiseren. Met als tussendoelstelling in 2025 een verhouding van 50/50 te realiseren.

“De keuze voor een plantaardig eiwit is nog niet voor iedereen vanzelfsprekend. Daarom blijven we actief inzetten op inspiratie, scherpe acties en extra informatie over de voordelen van plantaardig eten.”

*– Ietse van Zwieten,
Sr. Category manager Dirk*



Figuur 7 - Eiwitverhouding Dirk

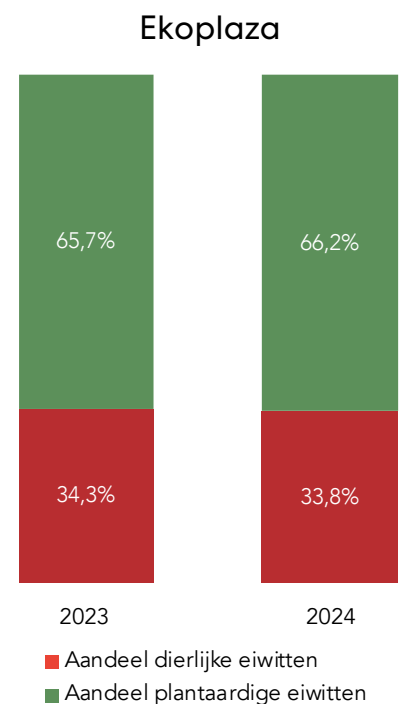
Ekoplaza

Ekoplaza heeft de berekening gemaakt op productniveau. Voor de verdeling van eiwitten in de dierlijk-plantaardig combi is de 50/50 aanname gebruikt.

Ekoplaza heeft als nieuwe doelstelling om in 2030 een eiwitverhouding van 70% plantaardig en 30% dierlijk te realiseren.

“Bij Ekoplaza zijn we trots dat we ons doel voor 2030 nu al hebben behaald. Maar we gaan zeker niet stoppen. In de komende jaren blijven we met volle ambitie bijdragen aan de groene transitie, met een nieuw en ambitieuzer doel: in 2030 moet 70% van onze verkochte eiwitten plantaardig zijn.”

– Ekoplaza



Figuur 8 - Eiwitverhouding Ekoplaza

Jumbo

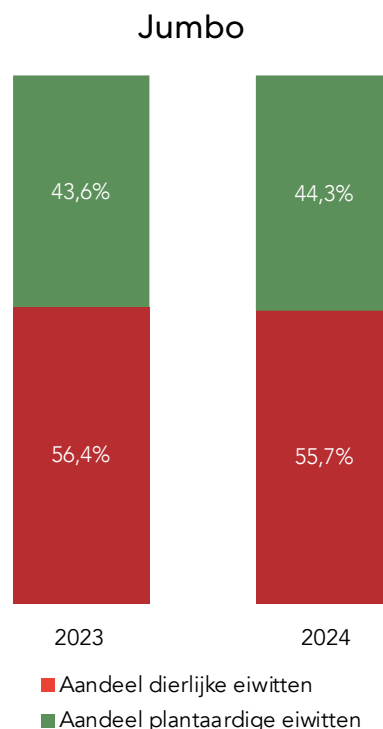
De verhouding dierlijke of plantaardige eiwitten per product uit de combi-groep stelt Jumbo waar mogelijk vast aan de hand van de voedingswaardedeclaratie. Wanneer die niet beschikbaar is, wordt een inschatting gemaakt op basis van de NEVO-tabel. Deze gaat uit van gemiddelde waarden per productcategorie en betreft dus een schattingselement.

In de vorige landelijke Eiweet meting heeft Jumbo over 2023 41% gerapporteerd. Door verbeteringen in de data is dit percentage met terugwerkende kracht aangepast naar 43,6% om zo een beter vergelijk tussen jaren te kunnen maken.

Jumbo heeft als doelstelling om in 2030 een eiwitverhouding van 60% plantaardig en 40% dierlijk te realiseren. Met als tussendoelstelling in 2025 een verhouding van 50/50 te realiseren.

“Jumbo zet zich in voor een meer plantaardig eetpatroon, waarbij in 2030 60% van de verkochte eiwitten plantaardig is. We willen bijdragen aan een betere balans op het bord van onze klanten – met meer plantaardige dan dierlijke eiwitten – zodat de milieu-impact verkleint en het eetpatroon gezonder wordt.”

*-Marjolein Verkerk,
Manager Corporate Communicatie & MVO*



Figuur 9 - Eiwitverhouding Jumbo

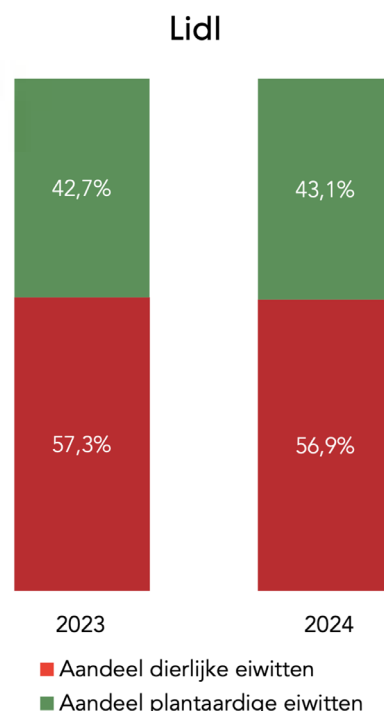
Lidl

Lidl heeft de berekening gemaakt op productniveau. Voor de verdeling van eiwitten in de combi-groep is de 50/50 aanname gebruikt. Het actie-assortiment is niet meegenomen in de berekening.

Lidl heeft als doelstelling om in 2030 een eiwitverhouding van 60% plantaardig en 40% dierlijk te realiseren. Met als tussendoelstelling in 2025 een verhouding van 50/50 te realiseren.

“Ook dit jaar heeft Lidl weer concrete stappen gezet richting meer plantaardige eiwitverkoop. Zo zijn alle plantaardige basisboodschappen bij Lidl net zo goedkoop of zelfs goedkoper geprijsd dan het dierlijke alternatief. Op deze manier willen we onze klanten stimuleren om vaker voor plantaardig te kiezen.”

*- Quirine de Weerd,
Senior Manager CSR & Relations Lidl*



Figuur 10 - Eiwitverhouding Lidl

Picnic

Picnic heeft de berekening gemaakt op productniveau. Voor de verdeling van eiwitten in de dierlijk-plantaardig combi is de 50/50 aanname gebruikt.

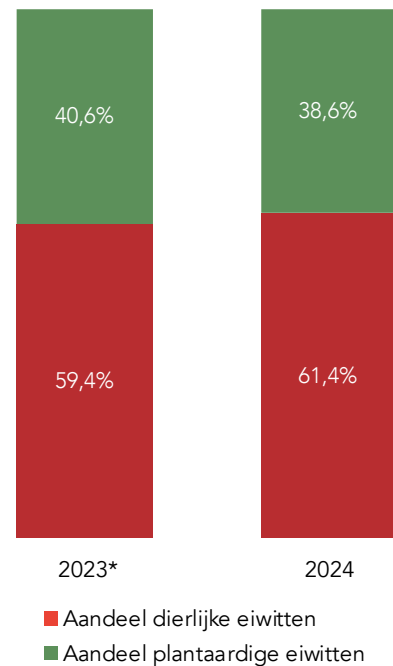
Picnic heeft als doelstelling om in 2030 een eiwitverhouding van 60% plantaardig en 40% dierlijk te realiseren.

* Picnic heeft niet meegedaan aan de landelijke meting van 2023. Wel heeft Picnic na de publicatie van het rapport een gevalideerde berekening gemaakt. Om de voortgang te kunnen zien plaatsen is hier daarom ook de verhouding van de verkopen van 2023 geplaatst.

“Bij Picnic bekijken we duurzaamheid holistisch – niet alleen de milieu-impact van de producten die we verkopen, maar ook hun effecten op de menselijke gezondheid. De eiwittransitie helpt ons om beide thema’s aan te pakken.”

- Picnic

Picnic



Figuur 11 - Eiwitverhouding Picnic

PLUS

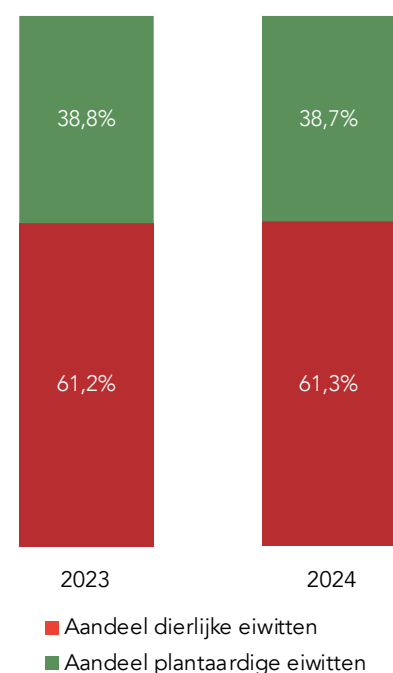
PLUS heeft de berekening gemaakt op productniveau. Voor de verdeling van eiwitten in de combi-groep is deels het daadwerkelijke eiwitgehalte gebruikt en deels de 50/50 aanname gebruikt.

PLUS heeft als doelstelling om in 2030 een eiwitverhouding van 60% plantaardig en 40% dierlijk te realiseren. Met als tussendoelstelling in 2025 een verhouding van 50/50 te realiseren.

“PLUS gelooft in de kracht van de eiwittransitie als onderdeel van de voedseltransitie. Door bewuste keuzes aan te bieden, helpen we onze klanten stap voor stap een duurzamer voedingspatroon te omarmen. Samen zetten we de koers naar een gezondere toekomst.”

- PLUS Retail

PLUS



Figuur 12 - Eiwitverhouding PLUS

Overige deelnemende supermarkten

Crisp

Crisp heeft over een groot deel van de verkochte hoeveelheden in 2024 de Eiweet-berekening gemaakt en deze cijfers zijn gevalideerd. De uitkomsten daarvan zijn meegenomen in de geaggregeerde data. Crisp kiest ervoor deze verhouding nog niet te publiceren, omdat in de gevalideerde analyse de dataset van de Crisp maaltijdboxen en hybride producten nog niet is meegenomen in 2024. Voor een accuraat beeld zal Crisp dit vanaf 2025 toevoegen in de analyse, en de uitkomst dan ook openbaar maken. Crisp heeft als doelstelling om in 2030 een eiwitverhouding van 60% plantaardig en 40% dierlijk te realiseren.

Nettorama

Nettorama heeft over de verkopen van 2024 de Eiweet-berekening gemaakt en deze cijfers zijn gevalideerd. De uitkomsten hiervan zijn meegenomen in de geaggregeerde data. Nettorama kiest ervoor de verhouding niet te publiceren. Nettorama heeft als doelstelling om in 2030 een eiwitverhouding van 50% plantaardig en 50% dierlijk te realiseren.

Supermarkten die niet hebben deelgenomen

Albert Heijn

De data van Albert Heijn over de individuele eiwitverhouding over 2024 zijn niet meegenomen in deze meting, omdat Albert Heijn heeft besloten de data niet te laten valideren. Albert Heijn heeft als doelstelling om in 2030 een eiwitverhouding van 60% plantaardig en 40% dierlijk te realiseren. Met als tussendoelstelling in 2025 een verhouding van 50/50 te realiseren.

Overig

De overige supermarkten die actief zijn in Nederland hebben nog geen Eiweet berekening gemaakt.

Dankwoord

Dit document is het resultaat van een succesvolle samenwerking tussen maatschappelijke organisaties en Nederlandse supermarkten. Wij willen de deelnemende supermarkten bedanken voor hun inspanningen om gezamenlijk de methodiek te ontwikkelen en te implementeren.